

**PROGETTO "PALLIUM"**

**Prendersi cura e migliorare la qualità di vita dei pazienti terminali e dei loro familiari**

Fondazione Comunitaria del VCO

***"Selezione dell'agenzia di comunicazione progetto Pallium"***

## PROGETTO "PALLIUM"

Prendersi cura e migliorare la qualità di vita dei pazienti terminali e dei loro familiari

### 1. Introduzione

Nell'ambito del Progetto "PALLIUM Prendersi cura e migliorare la qualità di vita dei pazienti terminali e dei loro familiari" (il "Progetto" o "PALLIUM") Fondazione Comunitaria del VCO ("Fondazione del VCO") promuove la presente selezione per identificare **l'agenzia di comunicazione del progetto Pallium**.

Il progetto intende favorire l'accesso alle cure palliative al maggior numero possibile di pazienti, attraverso:

- a) Lo sviluppo di una soluzione tecnologica capace di favorire l'accesso ai servizi ed un livello di assistenza più puntuale e accurato, con il coinvolgimento **di operatori sanitari, volontari, medici di medicina generale e di continuità assistenziale**;
- b) L'intensificazione del supporto psicologico, con l'obiettivo di raggiungere **250 nuclei familiari**, per sostenere la permanenza a domicilio dei pazienti;
- c) Lo sviluppo di percorsi formativi articolati che coinvolgeranno **almeno 120 tra operatori sanitari, volontari, medici di medicina generale e di continuità assistenziale**.

Al fine di coinvolgere le figure sanitarie, del volontariato, dei medici di medicina generale e della continuità assistenziale, i potenziali beneficiari delle attività di Pallium e di raggiungere il grande pubblico, si intende procedere all'individuazione di un soggetto che operi per sviluppare:

- L'immagine Coordinata di Progetto
- I Social Media
- Gli Strumenti Per Target:
  - o La Comunicazione al Pubblico e alle Famiglie non ancora in carico Asl
  - o La Comunicazione ai Soggetti partecipanti (Categorie Di Cura + Volontari)
  - o La Comunicazione alle Famiglie dei pazienti (famiglie – pazienti – caregiver)

Ai partecipanti viene richiesto di inviare un'offerta documentata ed eventualmente di tenere una sessione di presentazione della proposta.

## **PROGETTO "PALLIUM"**

### **Prendersi cura e migliorare la qualità di vita dei pazienti terminali e dei loro familiari**

Una commissione composta da rappresentanti del tavolo transfrontaliero procederà alla scelta del fornitore.

## PROGETTO "PALLIUM"

**Prendersi cura e migliorare la qualità di vita dei pazienti terminali e dei loro familiari**

### **2. Soggetti ammissibili**

Sono ammissibili al seguente bando i soggetti, liberi professionisti o società, che siano capaci di operare in un contesto di lavoro di gruppo dinamico e informale che tuttavia è vincolato alla precisa osservanza di regole e tempistiche dettate dal progetto, in particolare per quanto riguarda il rispetto delle scadenze operative da parte della compagine partenariale.

È richiesta la conoscenza del Territorio del VCO e/o del Vallese e la possibilità di offrire assistenza in presenza con rapidità ed efficienza.

Sarà considerata elemento premiante la dimostrata esperienza nell'intervento in campo comunicativo in progetti Interreg.

## PROGETTO "PALLIUM"

Prendersi cura e migliorare la qualità di vita dei pazienti terminali e dei loro familiari

### 3. Oggetto della fornitura

#### 3.1. Contenuto della fornitura

L'oggetto del capitolato è diviso su due aree:

- a) Comunicazione Generale di Progetto (si veda budget al punto 4)
- b) Gestione Comunicazione Eventi (budget extra da quantificare a preventivo)

#### a) Comunicazione Generale Di Progetto

##### Immagine coordinata di progetto

1. Immagine coordinata: carta intestata per comunicati stampa, comunicazioni varie
2. Creazione di una claim o di una multclaim per ingaggiare i target
3. Sito web. Eventuali modifiche cromatiche o inserimento news e immagini nel sito attuale ed intervento sui siti dei partner per la realizzazione di pagine personalizzate per rendere fruibili le informazioni sul largo pubblico.
4. Pagina ADV Locandina / manifesto
5. Materiali di visibilità: totem, roll up, desk informazioni
6. Raccolta mini video testimonianze degli attori e dei fruitori del progetto

##### Social media

1. Creazione pagina di progetto Facebook
2. Supporto alla pianificazione e all'alimentazione della pagina
3. Creazione di grafica caratterizzante per copertine, post/rubriche/campagne

##### Strumenti per target

###### Comunicazione al Pubblico e alle Famiglie non ancora in carico ad Asl

1. Strumento di divulgazione veloce (cartolina | volantino) con chiaro riferimento a sito/social per approfondimenti
2. Video testimonianze

###### Comunicazione ai Soggetti partecipanti (Categorie di cura + volontari)

Progetto formativo

1. Brochure

## PROGETTO "PALLIUM"

### Prendersi cura e migliorare la qualità di vita dei pazienti terminali e dei loro familiari

2. Locandina

3. Social

#### Post progetto formativo

1. Materiali di approfondimento post formazione sui Linguaggi della cura (es. newsletter)

2. Video testimonianze

### Comunicazione alle famiglie dei pazienti (Famiglie – Pazienti – Caregiver)

1. Brochure | Vademecum della piattaforma e dei servizi

2. Newsletter di aggiornamento

### Strumenti opzionali

1. Spot tv locali

2. Creazione Profilo Instagram

3. Creazione canale YouTube (per caricare le testimonianze, parte fondamentale del progetto)

4. Brochure PDF riassuntiva

5. Raccolta Consigli utili – Supporto Psicologico per comunicazione alle famiglie

### **b) Gestione Comunicazione Eventi**

L'operatore che vedrà assegnata la proposta in base all'offerta sul punto a) **Comunicazione Generale Di Progetto** sarà prioritariamente coinvolto, a fronte di presentazione di puntuali preventivi, dai partner di progetto nelle attività che li vedono protagonisti nella realizzazione dei tre eventi:

1. Evento di lancio

2. Evento residenziale

3. Evento finale

Il supporto agli Eventi si intende con materiali quali, ad esempio:

- Inviti

- Locandine

- Programma

## PROGETTO "PALLIUM"

**Prendersi cura e migliorare la qualità di vita dei pazienti terminali e dei loro familiari**

- Social

### **3.2. Durata del servizio**

Il servizio richiesto ha una durata definita dalla chiusura del progetto, prevista per maggio 2023, fatto salva l'eventuale possibilità di proroga massima di 6 mesi.

## PROGETTO "PALLIUM"

Prendersi cura e migliorare la qualità di vita dei pazienti terminali e dei loro familiari

### 4. Offerta economica

---

L'offerta economica dovrà indicare

- Modalità e tempi di pagamento
- **Il costo totale richiesto, indicando l'eventuale ribasso, è di € 10.000 (diecimila/00), IVA inclusa e riguarda esclusivamente l'area a) Comunicazione Generale Di Progetto.**

**Non saranno considerate offerte superiori a tale prezzo.**

- È lasciata facoltà all'offerente di integrare nel costo gli strumenti opzionali indicati al punto 3.1 o a suggerirne altri a completamento e/o integrazione di quanto richiesto dal presente documento.

## PROGETTO "PALLIUM"

Prendersi cura e migliorare la qualità di vita dei pazienti terminali e dei loro familiari

### 5. Tempi e modi di consegna delle offerte

I soggetti candidati devono far pervenire, entro il **termine perentorio del 07/01/2021 ore 9:00 (CET)**, la propria migliore offerta redatta così come descritto in precedenza nel presente capitolato, inviandola, con oggetto "Selezione dell'agenzia di comunicazione progetto Pallium" via mail al seguente indirizzo: [info@fondazionevco.it](mailto:info@fondazionevco.it)

L'offerta deve contenere tutta la documentazione tecnica ed economica rispetto a quanto definito nel presente documento. In particolare il fornitore, al fine di consentire a Fondazione del VCO e alla commissione di progetto di esaminare le proposte dei concorrenti e di effettuare i dovuti confronti, in modo agevole e preciso, dovrà produrre la documentazione seguente rispettando anche i criteri editoriali presentati in tabella:

<b>Documentazione da Produrre</b>	<b>Pagine massime</b>
<b>1. Presentazione della società/professionista offerente e delle referenze</b>	2
<b>2. Descrizione del team di progetto</b>	1
<b>3. Proposta di comunicazione</b>	6
<b>4. Offerta economica</b>	1

## PROGETTO "PALLIUM"

**Prendersi cura e migliorare la qualità di vita dei pazienti terminali e dei loro familiari**

### **6. Procedura di selezione**

---

L'esame delle candidature formalmente ammissibili è effettuato da una Commissione che sarà appositamente istituita e composta da membri partner del progetto.

Il procedimento di selezione avrà termine entro il 14 gennaio 2021.

A fronte di proposte ritenute di simile valore, la commissione si riserverà di effettuare incontri mirati di approfondimento, eventualmente identificando una nuova data per il termine del procedimento.

## PROGETTO "PALLIUM"

Prendersi cura e migliorare la qualità di vita dei pazienti terminali e dei loro familiari

### **7. Modalità di pubblicazione dell'avviso**

---

L'avviso sarà pubblicato sul sito della Fondazione del VCO e degli altri aderenti di progetto.